

la mia energia è



Indice

- 3 Lettera del Presidente
- 4 I numeri
- 7 I servizi gestiti
- 8 Gas naturale, energia elettrica, fonti rinnovabili, installazioni e manutenzioni, SGR Servizi
- 10 Mercato estero, CityGas e Technoterm
- 10 Distribuzione di gas naturale, SGR Reti
- 11 Informatica per le utilities, Utilia
- 11 Centro Congressi SGR
- 14 La storia
- 16 Sistema di gestione Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza. Modello 231/01
- 18 Le parole chiave
- 20 L'identità del Gruppo: Missione, Valori e Visione
- 23 Dall'energia ai beni relazionali



Gruppo Società Gas Rimini è un'azienda cresciuta costantemente per tre generazioni, senza perdere la forte connotazione territoriale e il corposo legame con la collettività.

In questi 50 anni di attività l'azienda si è fatta garante sia della sicurezza dei cittadini, sia di una cultura del servizio chiara e trasparente verso un mercato sensibile a logiche di risparmio, ma non meno attento a processi di efficienza e qualità del servizio.

Rinnoviamo ogni giorno il nostro impegno per uno sviluppo sostenibile incoraggiando, tra le altre cose, l'impiego di fonti alternative e l'impiego intelligente di gas naturale ed energia elettrica.

Dietro il successo della nostra impresa ci sono non solo strategie, traguardi economici e finanziari, ma comunità, reti sociali e civili. Dietro ogni nostra azione imprenditoriale c'è un processo culturale, fatto di condivisione di idee e di valori, di produzione di senso e di significato. Dietro al nostro concetto di imprenditorialità c'è la vivace consapevolezza di poter arricchire il sistema di servizi e sostenere progetti che restituiscono al cittadino la sua centralità.

Il Presidente

Micaela Dionigi

Società Gas Rimini Group has experienced constant growth under three generations of the same management without losing its strong ties with the territory and the local community. In its 50 years of activity, the company has become a guarantor of citizen safety while promoting a culture of service based on transparency and clarity. This makes sense in a market more and more sensitive to broader saving strategies but also to the transparency, quality and efficiency of services delivered.

Every single day we renew our commitment toward sustainable development by encouraging, among other things, the search for alternative energy and a smarter approach for electricity and natural gas usage. Behind the success of our Group there are not just economic and financial strategies but especially communities, social networks and civic partnerships. Every business decision implies a cultural process based on shared ideas and values, with meaningful exchanges and outcomes. Behind our concept and practice of entrepreneurship relies the awareness of being able to enrich today's service system and to sustain projects able to reaffirm the central role of the citizens.

185.000 Clienti gas

185,000 gas customers

7.000 Clienti energia elettrica

7,000 electricity customers

**120 milioni KWh
energia elettrica venduta**

120 million KWh of electricity sold

**capitale investito:
265 milioni di euro**

Total Invested Capital: 265 million Euro

**posizione finanziaria netta:
15 milioni di euro**

Net financial position: 15 million Euro

2.700 km di rete gas in Italia

2,700 KM gas pipelines in Italy

**investimenti annui:
22 milioni di euro**

Annual investments: 22 million Euro

TRASPARENTE

**370 milioni metri cubi
di gas distribuiti**

370 million cubic meters gas delivered

300 dipendenti

300 employees

fatturato: 250 milioni di euro

Revenues: 250 million Euro

**600 km di rete gas
in Bulgaria in 30 comuni**

600 KM gas pipelines in 30 municipalities in Bulgaria

**risultato netto:
25 milioni di euro**

Net income: 25 million Euro

**44 comuni serviti nelle province di Rimini,
Forlì-Cesena, Pesaro-Urbino e Macerata**

44 municipalities served in the districts of Rimini,
Forlì-Cesena, Pesaro-Urbino and Macerata

imposte: 13 milioni di euro

Taxes: 13 million Euro

**patrimonio netto:
165 milioni di euro**

Equity: 165 million Euro

**30.000 Clienti per caldaie, centrali termiche,
condizionatori, pannelli fotovoltaici e termici**

30,000 customers for boilers, thermal power plants,
air conditioners, solar and thermal panels

EBITDA: 43 milioni di euro

EBITDA: 43 million Euro



Ponte di Tiberio, Rimini

I servizi gestiti



SERVIZI CENTRALIZZATI E GESTIONE DELLE PARTECIPAZIONI

Gruppo Società Gas Rimini S.p.A. è la holding mista in cui sono accentrati tutti i servizi comuni

di carattere manageriale, finanziario e operativo (approvvigionamenti, sistemi

informativi, certificazioni qualità, amministrazione e controllo, ecc).



Management Services

CENTRALISED SERVICES AND INVESTMENT MANAGEMENT

Gruppo Società Gas Rimini S.p.A. is the mixed holding that coordinates all shared services regarding management, financial and operation issues

(procurement, information systems, quality certification, administration, monitoring, etc.)



La **vendita di gas naturale** viene svolta in 44 Comuni nelle provincie di Rimini, Forlì-Cesena, Pesaro Urbino e Macerata su un numero complessivo di oltre 180 mila Clienti.

La **vendita di energia elettrica** è un'attività sinergica alla vendita di gas naturale, integrata per fornire al mercato un servizio completo e di facile accessibilità.

I Clienti sono oltre 7.000 di cui il 65% è rappresentato da aziende e il 35% da famiglie.

Con il **Servizio Energia**, che ottimizza lo sfruttamento dei sistemi di erogazione e gestione della climatizzazione (caldo/freddo) delle unità immobiliari condominiali, sono state progettate, realizzate e attualmente gestite 70 centrali termiche per un totale di 1000 Clienti serviti.

RISPARMIO ENERGETICO

La tendenza crescente dei prezzi dei combustibili, la forte dipendenza dall'estero per l'approvvigionamento energetico e la necessità inderogabile di limitare le emissioni inquinanti hanno convinto tutti noi ad un uso più consapevole delle risorse. SGR Servizi si occupa di promuovere soluzioni intelligenti proponendosi **al Cliente come interlocutore unico nella gestione delle fonti e degli impianti energetici**.

L'attività riguarda **l'installazione e la manutenzione di impianti di riscaldamento e climatizzazione (caldaie, condizionatori, centrali termiche)** per una clientela sia domestica che industriale, in Emilia-Romagna, Marche e Toscana.

Nel settore delle energie alternative opera attraverso l'installazione di impianti **solari-termici e fotovoltaici**.

Annualmente, nelle varie linee di business vengono effettuati 40.000 interventi. Il **teleriscaldamento**, con la distribuzione di acqua calda ad uso riscaldamento urbano attraverso una rete di distribuzione alimentata da una centrale termica, è un servizio che l'azienda sviluppa da quasi 20 anni servendo circa 1.500 Clienti.

Natural gas, electricity, renewable energy sources, installations and maintenance.

We sell natural gas to 44 municipalities within the districts of Rimini, Forlì-Cesena, Pesaro Urbino and Macerata, covering a total of over 180,000 customers.

We sell electricity as a complementary activity to natural gas retailing, in order to provide the market with full service and easy accessibility options.

We have over 7,000 customers, including 65% companies and 35% families.

By optimizing the delivery and management system of air conditioning (hot/cold) units in condominium houses, our Servizio Energia managed to design, build and maintain 70 thermal power plants serving a total of 1,000 customers.

ENERGY SAVING

The growing increase of fuel prices, the strong dependence on foreign supplies of energy and the imperative need to limit polluting emissions have pushed all of us toward more appropriate usage of available resources. SGR Servizi works to provide its customers with smart solutions for a comprehensive management of energy resources and plants.

Our services include installation and maintenance of heating and air conditioning systems (boilers, air conditioners, central heating systems) for both domestic and industrial customers located in the Emilia-Romagna, Marche and Tuscany regions.

Sensibili risparmi energetici e riduzione costi, senza pregiudicare i requisiti di comfort e sicurezza.

manutenzione e pulizia degli impianti
system maintenance and cleaning

caldaie a condensazione
domestic boiler

fotovoltaico
photovoltaic systems

solare termico
thermal-solar systems

teleriscaldamento
long-distance heating systems

condizionatori e pompe di calore
heating pumps and air conditioners

Our alternative energy department offers full installation of thermal-solar and photovoltaic systems. Each year, our various business departments carry out a total of over 40,000 operations.

For almost 20 year SGR Servizi has been delivering long-distance heating systems to about 1,500 customers, based on the distribution of hot water for urban heating through a pipeline network powered by a thermal plant.

Great energy savings and cost reduction without compromising comfort and safety requirements.



Mercato estero

CityGas è la società bulgara che dal 2005 gestisce la distribuzione e la vendita di gas naturale nella regione Trakia, dove entro il 2020, saranno costruiti oltre 1700 km di rete. Il piano industriale prevede, infatti, per i prossimi 10 anni, **100 mila Clienti** e **300 milioni di metri cubi gas erogati**.

Nel 2010, l'asset societario viene arricchito dall'acquisizione di una storica società bulgara che opera nella progettazione di impianti e nel settore del risparmio energetico: Technoterm.

Export market

Since 2005 CityGas has been our Bulgarian company in charge of delivering and selling natural gas in the Trakia region, where over 1,700 km of pipelines will be built by 2020. Our industrial plan anticipates the growing presence of CityGas in the overall Group business, reaching 300,000 customers and delivering over 500 million cubic meters within the next 10 years.

In 2010 our corporate structure was extended with the acquisition of Technoterm, a historical Bulgarian company, active in the energy saving sector, providing system development services.



Distribuzione di gas naturale

SGR Reti è proprietaria degli impianti di rete di distribuzione gas e titolare delle concessioni per l'erogazione del gas naturale in 44 Comuni nelle provincie di Rimini, Forlì-Cesena, Pesaro-Urbino e Macerata.

Il sistema di distribuzione si estende per **circa 2.700 km**, un territorio vasto su cui l'azienda è impegnata ad assicurare sicurezza e continuità di servizio attraverso il sistema di telecontrollo, periodiche verifiche e servizi di pronto intervento attivo 24h su 24. SGR Reti ha progettato e costruito tutti i suoi impianti, facendosi carico di garantire, ogni giorno, la sicurezza e la continuità del servizio.

Natural gas delivery

SGR Reti is the owner of the gas pipelines system and the licensee for the provision of natural gas delivery in 44 municipalities in the districts of Rimini, Forlì-Cesena, Pesaro-Urbino and Macerata. The pipeline distribution system covers about 2,700 km, a large area where our company ensures maximum safety and continuity of service through a system of remote monitoring, regular assessments and emergency services 24/7. The overall SGR Reti system features a unique ring structure that guarantees absolute safety and continuity of service.



Informatica per le utilities

Utilia si occupa della realizzazione e sviluppo di software gestionali e moduli applicativi specializzati per il settore Energy & Utilities. Realizza soluzioni informatiche per rispondere efficacemente alle esigenze del settore, conformi alle delibere dell'Autorità, come il gestionale Giada AGE, le applicazioni Sportello-web, PORTALComm e R.I.T.A..

Propone inoltre soluzioni CRM integrabili con il sistema informativo aziendale, basate su SalesLogix, prodotto leader in campo internazionale.

Computer services for utility companies

Utilia provides design and development of management software and application modules specialized for the Energy & Utilities sector. The company produces computer program packages able to effectively meet the needs of the industry and in accordance with the requirements of the Authority, including the GIADAAGE management software and specialized programs such as SportelloWEB, PORTALComm and R.I.T.A.. Utilia also provides CRM packages based on SalesLogix, a leading software in the International field, for full integration within the company information system.



Centro Congressi

L'attività congressuale è l'ultima nata all'interno del Gruppo Società Gas Rimini. Il Centro Congressi si sviluppa su 1500mq ed è dotato di 6 sale meeting che ospitano mediamente 80 incontri al mese tra congressi, convegni, seminari, lezioni universitarie ed altri eventi aggregativi con una presenza media di circa **40.000 persone**.

Il Centro Congressi vanta prestigiose collaborazioni con l'**Università di Bologna** e con la **BAA-Bocconi Alumni Association** che lo hanno eletto sede ufficiale delle proprie attività accademiche e di formazione manageriale.

The Convention Center SGR

The Convention Center "Centro Congressi SGR" is the latest asset of the Gruppo Società Gas Rimini. Covering a total floor space of over 16,000 sq. ft. and providing 6 modular conference rooms, on average the Center hosts 80 meetings for month, including conferences, seminars, university classes, and other group events for a total attendance of about 40,000 people. The Centro Congressi SGR has been selected by the University of Bologna and the BAA-Bocconi Alumni Association as their official home for academic activities and business training events.



1956

per opera di Aldo Domeniconi nasce Società Gas Rimini S.p.A., la prima azienda del territorio dedicata alla gestione e alla distribuzione di gas per il riscaldamento e l'uso domestico.

1959

la rete distributiva inizia a svilupparsi con l'erogazione del gas alla città di Rimini. Per l'epoca, l'impianto è tecnologicamente avanzato e definito tra i più moderni d'Europa.

inizi anni '70

la distribuzione di gas passa dall'"aria propanata" (miscela di aria e gas di petrolio liquefatto, conosciuto come GPL) al metano, grazie all'allacciamento al metanodotto nazionale SNAM. È il momento per acquisire nuove concessioni e sviluppare la rete

distributiva, non solo nel comune di Rimini, ma anche in tanti altri comuni della Romagna e delle Marche.

1998

viene adottato il sistema ISO 9001 per la certificazione di qualità, sviluppato e integrato con il recepimento della Vision 2000 nel 2002 e della nuova normativa ISO 9001 nel maggio 2009.

1999

nasce UTILIA S.p.A., azienda informatica con forte competenza nel settore Energy & Utilities.

2000

in ottemperanza alle direttive del Decreto Letta, viene deliberato un riassetto societario che costituisce il primo mattone dell'attuale configurazione del Gruppo SGR, la cui crescita prosegue in modo

esponenziale negli anni successivi tramite acquisizioni, gare vinte e nuove strategie di diversificazione settoriale e geografica.

2001

è inaugurato il nuovo quartier generale dell'azienda ed il Centro Congressi SGR.

2002

si procede ad un riassetto proprietario per rendere autonomo ed indipendente il Gruppo: nasce GasRimini Holding.

2003

il mercato di vendita del gas viene liberalizzato. Il Gruppo SGR si struttura per operare nel nuovo regime di libera concorrenza puntando sulla qualità del servizio e sui prezzi competitivi.

2005

il Gruppo SGR sbarca in Bulgaria aggiudicandosi, in una combattuta gara internazionale che vede la partecipazione di grandi player di settore, il pubblico servizio per la distribuzione e la vendita del gas tramite la costruzione di oltre 1.700 chilometri di reti di distribuzione locale nella regione Trakia. Nei primi tre anni di vita la controllata CityGas Bulgaria riceve alcuni prestigiosi premi per l'attività svolta:

- > Premio per il contributo nel settore energetico
- > Premio al maggiore investitore dell'anno nel settore energia
- > Premio annuale del settore energetico

2006

il Gruppo Società Gas Rimini riceve il premio Milano Finanza Creatori di Valore per le utilities

e i servizi correlati, durante la 2ª edizione di Milano Finanza Company Awards 2006. Nasce Intervento Pronto 24h, struttura tecnica che affianca SGR Servizi nel risparmio energetico, nelle installazioni e nelle manutenzioni.

2007

è la liberalizzazione del mercato dell'energia elettrica. I consumatori possono scegliere il proprio fornitore di energia elettrica e gas metano. L'azienda diversifica e entra nel mercato di vendita dell'energia elettrica.

2008

i Consigli di Amministrazione delle Società approvano l'adozione di un Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in conformità al Decreto Legislativo 231/01.

2009

il Gruppo SGR festeggia i suoi primi 50 anni dal primo metro cubo di gas erogato.

2010

viene acquisita Technoterm Bulgaria e sottoscritto il project finance per il Progetto Trakia con EBRD/BERS - Banca Europea per la Ricostruzione e lo Sviluppo.

2011

è realizzato il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo e si ottengono le certificazioni UNI EN ISO 14001 (Sistema di gestione Ambientale) e BS OHSAS 18001 (Sistema di gestione Salute e Sicurezza sul lavoro).

History Timeline

1956

Founded by Aldo Domeniconi, the Società Gas Rimini S.p.A. was the first local company to specialize in gas management and delivery for heating and home usage.

1959

The distribution system began delivering gas to the city of Rimini through a system defined as one of the most technology-advanced in Europe of its time.

Early '70s

The gas delivery system switched from "propane air" (a mixture of air and liquid petroleum gas, known as LPG) to methane by connecting to the national pipeline SNAM.

New franchises were implemented, along with the improvement of the delivery well beyond the Rimini area, branching out and covering other municipalities in the Romagna and Marche regions.

1998

The company received the ISO 9001 certification for meeting that standard about quality management, then further improved with the 2002 adoption of the Vision 2000 regulation and, again, achieving the new ISO 9001 standard in May 2009.

1999

UTILIA S.p.A. is launched as a technology company with strong competencies in the Energy & Utilities sectors.

2000

In compliance with Italy's Letta Decree directive, a corporate reorganization

led to the initial structure of the Gruppo SGR, whose steady growth in the following years included several acquisitions, contract awards and new strategies for further geographical and field expansion.

2001

The new company headquarters and the Centro Congressi SGR were inaugurated.

2002

A new corporate reorganization led to the formal autonomy of the GasRimini Holding Company.

2003

The deregulation of the gas market sale went into effect and the SGR Group prepared to operate in the new system of free competition by focusing on quality of service and competitive prices.

2005

By winning the contract in an International bid involving major field players, SGR Group entered the Bulgarian market and began selling and delivering gas through over 1,700 Km of pipelines located in the Trakia region.

In its first three years of activity, the subsidiary CityGas Bulgaria achieved several prestigious awards, including:

- > Award for its special contribution in the Energy sector;
- > Award for the largest investor in the Energy sector;
- > Annual award for the Energy sector.

2006

At the 2nd Edition of "Milano Finanza Company Awards 2006", the Società Gas Rimini Group received the Award Milano Finanza Creatori di Valore for

delivering utilities and related services. A service called Intervento Pronto 24h was launched as a technical assistance unit supporting SGR services for energy saving, installation and maintenance operations.

2007

The deregulation of the electricity market went into effect: consumers could choose their preferred utility company for electricity and methane gas delivery. The SGR Group expanded its services and joined the electricity market competition.

2008

The Group Board of Directors approved the adoption of an Ethical Code and the Model for Organization Management and Control in accordance with Italy's Law Decree n. 231/01.

2009

SGR Group celebrated its first 50 years since the delivery of its first cubic meter of gas.

2010

The acquisition of Technoterm Bulgaria was finalized and a financing contract for the Trakia Project was signed with EBRD/BERS - European Bank for Reconstruction and Development.

2011

The SGR Group drafted its first Sustainability Report and achieved the UNI EN ISO 14001 (Environmental Management System) and the BS OHSAS 18001 (Occupational Health and Safety Management System) certifications.

¹⁶ Sistema di gestione Qualità, Ambiente, Salute e Sicurezza. Modello 231/01

Gruppo Gas Rimini ricerca da sempre il mantenimento di un alto livello della qualità dei servizi, nel rispetto dell'ambiente, salute e sicurezza di dipendenti e Clienti.

Nel 1998 ha adottato un sistema di gestione della qualità certificato. Nel luglio 2008 i Consigli di Amministrazione delle Società approvano l'adozione di un Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo in conformità al Decreto Legislativo 231/01 la cui attività di controllo è affidata ad un Organismo di Vigilanza indipendente.

Nel 2011 viene certificato il sistema di gestione integrato ambiente e salute e sicurezza sul lavoro in conformità agli standard UNI EN ISO 14001 e BS OHSAS 18001.

Management System for Quality, Environment, Health and Safety issues and Model n. 231/01

Società Gas Rimini Group has always pursued a higher level of services while also respecting the environment, health and safety of its employees and customers.

In 1998 the SGR Group gained formal certification for its quality management system. In July 2008 the Group Boards of Directors approved the adoption of an Ethical Code and the Model for Organization Management and Control in accordance with Law Decree n. 231/01 and under the supervision of an independent body.

In 2011 the SGR Group achieved an integrated certification for the Environment, Occupational Health and Safety Management System according to the UNI EN ISO 14001 and BS OHSAS 18001 standards.



Cooperazione

Collaboration

Trasparenza

Transparency

Integrità

Integrity

Efficienza

Efficiency

Sostenibilità

Sustainability

**Responsabilità
personale**

Personal Responsibility

**Qualità delle forniture
e degli appalti**

Quality of supplies and procurement services

Sociale

**Rispetto e valorizzazione
delle persone**

Respect and appreciation of each individual

Missione

Siamo riconosciuti come una multiutility innovativa, dinamica, rispettosa dell'ambiente, fortemente legata al territorio e alla comunità.

La soddisfazione delle risorse umane, impegnate ogni giorno nella costruzione di un rapporto di fiducia con i Clienti, è un obiettivo aziendale imprescindibile.

Valori

La nostra forza aziendale è fondata su un sistema di valori codificato e espresso in un percorso condiviso e tracciabile dal Codice etico e dal Bilancio di Sostenibilità. Abbiamo imparato a confrontarci con i nuovi scenari, ad adeguarci velocemente ai cambiamenti socio culturali e alle attuali richieste di eticità che impattano sul modo di fare impresa, imponendo vincoli nuovi e responsabilità attive. Abbiamo costruito rapporti duraturi con Fornitori, Clienti e Dipendenti, grazie ad una gestione aziendale che mantiene quello che promette, perché per noi i tempi cambiano ma gli impegni presi restano.

FORNITORI

Selezioniamo i nostri fornitori in base al rispetto delle norme e degli standard di sicurezza, ambiente e qualità. Il processo di gestione è fondato su criteri di trasparenza e fiducia reciproca.

CLIENTI

Lavoriamo per corrispondere alle attese di informazione e conoscenza da parte di un mercato sempre più attento e consapevole, nel rispetto del codice di condotta commerciale emanato dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas. Gestiamo con personale specializzato la rete di distribuzione del gas con l'obiettivo di garantire elevati livelli di sicurezza e di continuità del servizio.

Affiniamo le nostre capacità di ascolto e dialogo con i Clienti tramite strumenti di gestione come il CRM e la customer satisfaction semestrale, certificata dall'Autorità per l'Energia Elettrica e il Gas.

The SGR Group identity: our Mission, Values and Vision

Our Mission

Società Gas Rimini Group has a reputation as an innovative, dynamic multi-utility company that exerts respect for the environment and is well rooted in its own area and community. The company's major objective is to work hard every day to build and maintain a trusted relationship with its customers, while at the same time ensure the satisfaction of its employees.

Our Values

Our company's strength is based on a codified system of values tracked by the Code of Ethics and the Sustainability Report. We have learned to deal with new scenarios, to adapt to fast socio-cultural changing and current requirements that impact on the ethical way of doing business by imposing new constraints and active responsibility. We have built long lasting relationships with suppliers, customers and employees, thanks to a management that keeps its promises, because times change but commitments remain.

Suppliers

Our suppliers are in compliance with safety standards for workers and with specific quality-assurance standards for products. The process of acquisition and management for new suppliers is based on criteria of transparency and mutual advantage.

Customers

We work to meet the expectations of information and knowledge of our customer, in compliance with the commercial code of conduct issued by the Authority for Electricity and Gas. Our gas distribution network is managed by specialized staff, ensuring high

RISORSE UMANE

Decidiamo ogni giorno per un'organizzazione sempre meno gerarchica e orientata al lavoro di squadra, valorizzando le risorse umane attraverso la formazione professionale, gli strumenti di survey, l'adozione di programmi ricreativi per i dipendenti, la flessibilità oraria.

RELAZIONI E TERRITORIO

Puntiamo su una visione eco-sostenibile e relazionale dell'azienda, operando quotidianamente con una molteplicità di soggetti del sistema territorio. Scegliamo nuovi contenuti e nuovi linguaggi da impiegare nella comunicazione esterna ed interna.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Sosteniamo progetti culturali, di scuola-lavoro, di formazione manageriale in sinergia con la BAA- Bocconi Alumni Association, di ricerca con il Polo riminese dell'Università di Bologna e con l'Università di Urbino. Promuoviamo azioni di corporate giving a favore della ricerca medico-scientifica, di missioni socio-umanitarie locali e internazionali. Condividiamo sistemi di finanza etica volti a favorire lo sviluppo sociale economico e umano. Da sempre contribuiamo alla crescita delle associazioni sportive del territorio.

Visione

Intendiamo guidare le imprese del gruppo societario perseguendo strategie di sviluppo sostenibile nella distribuzione e vendita di energia. Confermiamo il nostro ruolo di impresa sul territorio, potenziando sistemi di relazione interni ed esterni all'azienda. Valorizziamo ulteriormente gli impegni verso i nostri Clienti, Fornitori e Dipendenti ridistribuendo il valore creato a tutti i nostri interlocutori per affrontare le sfide dettate dalle dinamiche del settore in un'ottica di innovazione e cambiamento.

levels of security and continuity of service. Our ability to listen and dialogue with customers keeps being improved thanks to management tools such as CRM and customer satisfaction reports.

Human Resources

We choose every day for an organization less hierarchical and oriented to teamwork, emphasizing human resources through professional training, survey tools, the adoption of recreational programs for employees and flexibility regarding hours.

Relationships and territory

Our vision focus on a company which is both environmentally friendly and maintains strong ties with a multitude of local actors. We choose new content and new languages both in internal and external communication.

Social responsibility

We support cultural projects, school-work training, management training in partnership with BAA-Bocconi Alumni Association, research with the Rimini University, a branch of University of Bologna, and the University of Urbino. We also promote actions of corporate giving in support of medical and scientific research and local and international missions, both social and humanitarian. We support ethical finance systems designed to promote social, economic and human development. We have always contributed to the growth of local sports associations.

Our Vision

We intend to lead our Group by pursuing strategies based on sustainable development and are inspired by shared values. We are committed to facing the challenges that emerge in our dynamic sector with an innovative approach and developing strategies.

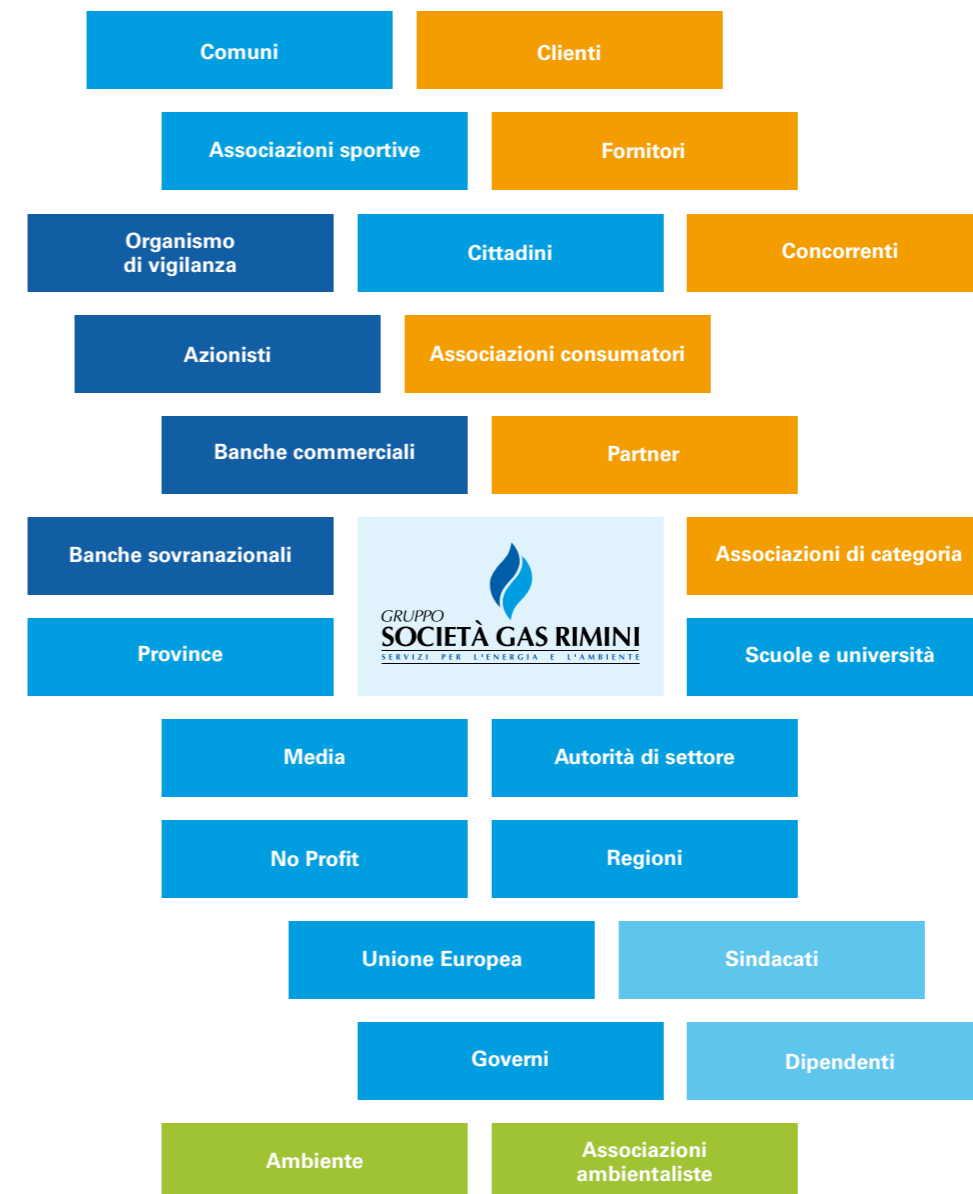


Lavoriamo quotidianamente per essere qualificati come operatori affidabili da tutti i nostri interlocutori. L'attenzione alle tematiche di responsabilità sociale, la cura per il territorio, l'ambiente, lo sviluppo delle risorse umane e l'interesse per la comunità locale sono temi sviluppati e comunicati attraverso processi, strumenti e procedure che rappresentano tasselli di un unico progetto sviluppatosi attraverso il Codice Etico, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità al Decreto Legislativo 231/01, l'attività di Stakeholder Engagement, il Sistema di Gestione Integrato, il Bilancio di Sostenibilità, la Certificazione UNI EN ISO 9001.

From energy to relational goods

Every day we strive to be recognized as trusted professionals by all parties involved in our activities. We embrace and get involved in issues related to social responsibility, respect for the environment, human resource development and local community matters. Therefore we continue to develop tools and procedures well integrated in broader projects, including our ethical code, the organizational model n. 231/01, stakeholder engagement activities, the integrated quality system, the Sustainability Report, and the UNI EN ISO 9001 Certification.

- > Environmental organizations
- > Environment
- > Supervisory Board
- > International banks
- > Commercial Banks
- > Shareholders
- > Employees
- > Labor unions
- > Municipalities
- > Sports Associations
- > Citizens
- > Governments
- > Provinces
- > Schools and universities
- > The Authority for Electricity and Gas
- > Media
- > Regions
- > Non-profit company
- > European Union
- > Customer
- > Suppliers
- > Competitors
- > Consumer Associations
- > Partners
- > Trade associations



Colophon

Progetto grafico e concept
Co.Mo.Do.
Comunicare Moltiplica Doveri
Marina Turci

Fotografie
Chico De Luigi

Stampa
Pazzini Editore

Stampato su
Revive Pure Natural Offset
riciclata 100%
Certificata Blue Angel
ed EU Ecolabel



Gruppo SGR
Via Chiabrera 34/d
Rimini, Italy

t. +39 0541 303030
fax +39 0541 380344

www.sgrservizi.it